



2016 • 2018

**PLAN ESTRATÉGICO**  
**PRESENTACION**

 Pinardi



**La Federación de Plataformas Sociales PINARDI** nace a partir de la experiencia de más de 25 años en el ámbito social en las plataformas sociales de la Comunidad de Madrid. Se configura en el año 2001 como entidad de apoyo y dinamización de todas las iniciativas y proyectos que se desarrollan en la atención a colectivos en situación vulnerable de Salesianos, en diez años pasa a integrar seis plataformas entre las comunidades de Madrid y Castilla La Mancha. Todas las plataformas tienen identidad jurídica y organización propias y están unidas en el estilo y valor educativo salesiano, así como el empeño común de la promoción social y personal de los colectivos vulnerables. En 2008 añaden dos centros de atención socioeducativa; Paseo y Estrecho.





## Ideario



Las Plataformas Sociales Pinardi son la **cara social**, en Madrid y Castilla la Mancha, de la obra de **Don Bosco** extendida por todo el mundo. Es la apuesta, desde el humanismo cristiano, por la formación, la educación y la promoción de los niños, niñas y jóvenes que no tienen las mismas oportunidades que el resto de ciudadanos.

## Un estilo



Trabajamos desde la certeza de que es necesario "**Compartir para educar**". Compartimos nuestro estilo educativo preventivo, apostando por una relación educativa cercana y continuada. Creemos en la persona y sus capacidades con una acogida **incondicional**, una respuesta **integral** y una atención **individual**. Nuestra estructura favorece el trabajo en red como método que suma y comparte.





## 1 Área socioeducativa

- Centros de día
- Medidas judiciales en medio abierto
- Programas de atención
- Camino hacia el éxito escolar

## 2 Área formativa

- Reglada; Aulas de Compensación Educativa, FPB, Grado Medio
- Educación de adultos y certificados de profesionalidad
- No reglada; Talleres ocupacionales y sociolaborales

## 3 Área sociolaboral

- Orientación y Búsqueda Activa de Empleo
- Primera Experiencia Profesional
- Desarrollo profesional
- Agencia de colocación

## 4 Área familiar y social

- Acompañamiento y acogida social
- Desarrollo comunitario
- Programa Magone (psicología)
- Escuela de familias
- Proyecto casa Garelli (pisos autonomía)
- Necesidades básicas "(infancia y familia)"

## 5 Área sensibilización

- Comunicación
- Voluntariado
- Estudios y publicaciones





# Plataformas



**cabria**

**CABRIA-PUERTOLLANO**

Avd. María Auxiliadora nº 18,  
13500 Puertollano (Ciudad Real)



**naranjovent**

**NARANJOVENT-FUENLABRADA**

C/ Galicia nº 27, 28942  
Fuenlabrada (Madrid)



**las naves**

**LAS NAVES-ALCALÁ**

C/ Río Tajuña nº 2,  
28803 Alcalá de Henares (Madrid)



**pan bendito**

**PAN BENDITO-CARABANCHEL**

C/ Carcastillo nº 29,  
28025 Madrid



**lumbre**

**LUMBRE-PUERTA DEL SOL**

C/ Barcelona nº 5,  
28012 Madrid



**valora**

**VALORA-PARLA**

C/ Reina Victoria nº 27,  
28982 Parla (Madrid)





## Misión

**La Federación de Plataformas Sociales Pinardi** tiene como finalidad principal la promoción integral y el desarrollo de los niños, adolescentes, jóvenes, familias y otras personas adultas en situación de vulnerabilidad, a través de centros, programas y servicios socioeducativos de prevención, educación y protección social, de compensación educativa, de formación para la inclusión, de capacitación profesional, de emancipación e inserción sociolaboral.

Igualmente desarrolla programas para la promoción del voluntariado social y la participación ciudadana, la formación de los agentes educativos, la cooperación al desarrollo y la sensibilización en defensa de los derechos de las personas ante las situaciones de vulnerabilidad e injusticia social.

Las plataformas sociales asumen como propia la propuesta educativa de Don Bosco y el estilo pedagógico del Sistema Preventivo. Todos sus proyectos se engloban dentro de una presencia salesiana, animada por una comunidad y presentan un modelo original de intervención; con una propuesta educativa integral, un ambiente de familia y la acogida como característica principal en sus relaciones, ofrece respuestas concretas, de calidad y diversificadas a las necesidades de las personas en dificultad según los diferentes contextos.

## En 2018, las plataformas que forman la Federación Pinardi queremos ser:

**Una VOZ** común, pública y reconocida, de sensibilización y de denuncia, de incidencia social y de participación activa en las redes y foros oportunos para ser agentes eficaces de transformación social y de defensa de los derechos de todas las personas.

**Una RESPUESTA** eficiente e integral para lograr la igualdad de oportunidades, adaptada a las necesidades reales de las personas destinatarias, presente en todas las obras salesianas, innovadora y flexible, abierta a la sociedad, atenta a los nuevos retos y necesidades, que trabaja desde lo local y lo concreto para llegar a los cambios más globales y duraderos, que cuenta con los recursos humanos y económicos suficientes para llevar a cabo sus objetivos.

**Una ALTERNATIVA** socioeducativa con calidad diferencial, desde un estilo pedagógico propio salesiano, con una oferta de educación integral e incondicional que pone al centro siempre a las personas, con criterios comunes y buenas prácticas compartidas, desde la experiencia y el camino recorrido por cada uno, al servicio de la mejora continua de todos.

**Una COMUNIDAD** educativa identificada y comprometida, formada y competente, integradora y estable, compuesta por profesionales y voluntarios, que se siente cuidada y acompañada, que es reflexiva y activa, que trabaja en red con el resto de la obra salesiana, por la que se siente querida y apoyada con recursos humanos y materiales y a la que ofrece su sensibilización, formación e intervención específica.



## Valores

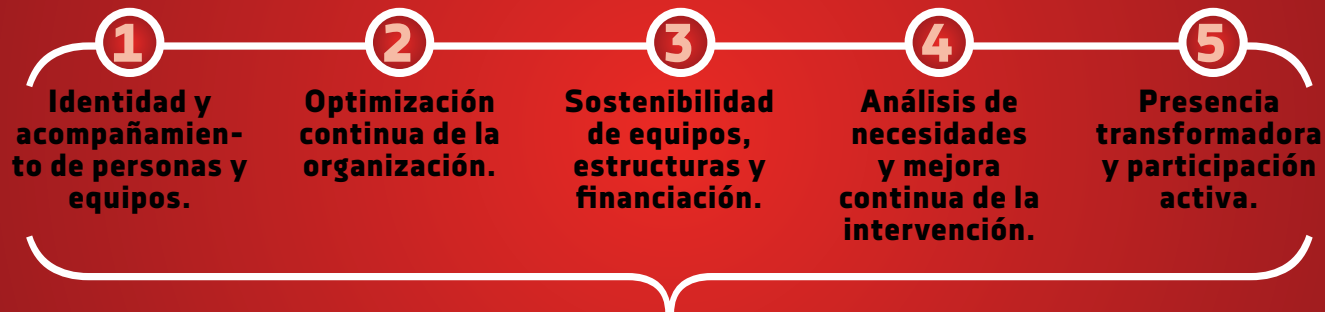
- 1 La promoción y defensa de los Derechos Humanos y de los Derechos de la Infancia como modo concreto de luchar contra las causas de la pobreza, la injusticia y la exclusión social.
- 2 La opción por las personas como sujeto de derechos, especialmente por las que viven en situaciones de mayor vulnerabilidad, y por una educación integral de las mismas que tiene como finalidad prevenir, promover y desarrollar respuestas a sus necesidades presentes y futuras.
- 3 El humanismo cristiano y la identidad salesiana, que actualiza los criterios y estilo educativo de Don Bosco: acogida, familiaridad, alegría, confianza en las posibilidades de las personas, relaciones y ambientes transmisores de valores humanos y religiosos.
- 4 La promoción de la participación ciudadana, el voluntariado social y el trabajo en red, como medios para la construcción corresponsable de un mundo más solidario, justo y en paz.
- 5 La transparencia, la coherencia y la responsabilidad social, con criterios éticos y de sostenibilidad en la gestión y en el uso de los recursos económicos, y que apuesta por procesos de calidad y formación continua en el desarrollo de todos nuestros proyectos.





# Líneas estratégicas

¿Qué líneas estratégicas orientan nuestra acción y qué objetivos generales nos proponemos entre 2016-2018?



Estas líneas estratégicas prevén una serie de objetivos, prioridades y resultados concretos que, año por año, se irán recogiendo en planes de trabajo que definirán las acciones recursos, personas,... y poder llegar así a su desarrollo.

Así mismo habrá un seguimiento y evaluación de la marcha del plan lo que permitirá ir ajustando teniendo siempre como referencia la misión, la visión y los valores.

En las siguientes páginas se exponen el enfoque de cada línea estratégica y de sus objetivos generales.

## LÍNEA ESTRATÉGICA 1



### **Identidad y acompañamiento de las personas y los equipos que integran las Plataformas Sociales Pinardi.**

- Ob.1.1.** Actualizar y desarrollar el plan de formación para educadores adaptado a sus funciones, roles y necesidades.
- Ob.1.2.** Elaborar y poner en manchar un plan de acompañamiento de personas y equipos en las Plataformas Sociales Pinardi.
- Ob.1.3.** Reforzar las comunidades educativas de las Plataformas Sociales Pinardi.
- Ob.1.4.** Dar a conocer y trabajar la nueva propuesta educativa salesiana para las plataformas sociales salesianas.
- Ob.1.5.** Promover la participar activa en la vida de la Obra salesiana de la que forma parte la Plataforma social.
- Ob.1.6.** Participar en la consolidación de la nueva realidad de la Inspectoría Salesiana Santiago el Mayor.
- Ob.1.7.** Garantizar la intencionalidad pastoral en los proyectos e intervención de las Plataformas Sociales Pinardi.





## LÍNEA ESTRATÉGICA 2

### Optimización continua de la organización:

La mejora organizativa de Pinardi y las plataformas sociales que la integran pasa por acompañar y fortalecer el papel, las funciones y el desarrollo de los equipos y personas que las componen.

- Ob.2.1.** Desarrollar y poner en marcha un sistema de gestión integral de recursos humanos.
- Ob.2.2.** Consolidar un marco común en el que estén definidas las funciones y competencias de los diferentes agentes implicados en los equipos de las Plataformas Sociales Pinardi.
- Ob.2.3.** Desarrollar sistemas eficaces de información y comunicación interna.
- Ob.2.4.** Consolidar espacios específicos para la participación y el intercambio de experiencias de educadores y destinatarios.

## LÍNEA ESTRATÉGICA 3

### Sostenibilidad de equipos, estructuras y financiación:

Para el desarrollo de nuestra misión de forma efectiva y continua necesitamos garantizar la viabilidad económica y de recursos de Pinardi y las Plataformas Sociales. De esta forma podremos garantizar la sostenibilidad de los programas, proyectos y una mejor atención a nuestros destinatarios.



- Ob.3.1.** Elaborar y desarrollar un plan de financiación, captación de fondos y búsqueda de recursos.
- Ob.3.2.** Aplicar sistemas de gestión por procesos y calidad en las Plataformas Sociales Pinardi.

## LÍNEA ESTRATÉGICA 4

### **Análisis de necesidades y mejora continua de la intervención:**

El análisis de nuevas necesidades, la mejora de proyectos y programas es clave en nuestra organización. Lo conseguimos a través de la innovación, la creatividad, la medición de impacto y el análisis continuo de nuestra realidad.

- Ob.4.1.** Analizar, innovar y generar nuevos programas y proyectos de intervención que responda a las necesidades detectadas.
- Ob.4.2.** Diseñar sistemas de medición de impacto social y económico.
- Ob.4.3.** Consolidar el plan de voluntariado social.
- Ob.4.4.** Desarrollar proyectos específicos de infancia.
- Ob.4.5.** Desarrollar actitudes de trabajo compartido y líneas comunes para el desarrollo de programas.



## LÍNEA ESTRATÉGICA 5

### **Presencia transformadora y participación activa:**

Desarrollaremos una estrategia de visibilización, posicionamiento y comunicación externa que nos permita dar a conocer la misión y los valores de las Plataformas Sociales Pinardi así como sensibilizar a la sociedad sobre los colectivos más vulnerables.

- Ob.5.1.** Desarrollar una estrategia de visibilización, sensibilización y posicionamiento que permita dar relevancia a las Plataformas Sociales Pinardi en el sector social.
- Ob.5.2.** Mantener y consolidar la presencia activa en foros, consejos, mesas,... tanto civiles como eclesiales.
- Ob.5.3.** Desarrollar un plan de comunicación.
- Ob.5.4.** Apostar por el trabajo compartido con personas y entidades.
- Ob.5.5.** Sensibilizar, desde nuestra intervención, a la sociedad.





# Pinardi

[www.pinardi.com](http://www.pinardi.com)

C/ Marqués de la Valdavia nº 2 | 28012 Madrid | 91 468 12 52